

L'association
des Nanas

RAPPORT ANNUEL

2022



Des Nanas & des Nénés

RAPPORT FINANCIER 2022

Les frais de l'année 2022 sont restés stables par rapport à 2021. Côté ressources, on constate une baisse des dons du grand public de moitié par rapport à l'année précédente.

RESSOURCES

Ressources financières

Dons du grand public	350 €
Dons du secteur privé	180 €
Total ressources financières 2022	530 €

Ressources humaines :
contributions volontaires



En 2022, notre équipe de 4 bénévoles a travaillé à l'organisation des stands, à la collecte de lingerie, à la communication, à l'administration, aux partenariats... Au total ce sont **plus de 95 heures de bénévolat** qui ont été réalisées tout au long de l'année.

Ressources matérielles : dons en nature

	227 pièces de lingerie collectées <ul style="list-style-type: none"> ○ 45 % neuves ○ 55 % d'occasion
---	---

EMPLOIS

Répartition des frais de l'association

Missions sociales (80%)	807,15 €
Fonctionnement (20%)	208,75 €
Total dépenses 2022	1 015,90 €

Nos missions sociales comprennent les deux grandes étapes du projet : collecte et distribution de lingerie. Tous les frais liés à ces opérations sont affectés à la ligne missions sociales.

Les autres frais non liés à ces opérations rentrent dans le cadre de **frais de fonctionnement de l'association**.

Emplois en nature : lingerie distribuée

	336 pièces de lingerie distribuées par l'association
--	---

BILAN DES ACTIONS 2022

La situation sanitaire apparue en 2020 a fortement impacté le modèle des stands éphémères, et c'est pourquoi il nous a fallu nous adapter pour poursuivre notre engagement. Géographiquement parlant, ce modèle de stands éphémères très qualitatif ne nous permet pas de toucher autant de femmes que nous le souhaitons.

Conscientes du besoin grandissant, nous nous sommes donc concentrées sur une distribution via nos points relais et un unique stand éphémère, en parallèle de deux grandes opérations uniques : L'opération maillots de bain, et un envoi conséquent en Polynésie française.

UN UNIQUE ET SYMBOLIQUE STAND ÉPHÉMÈRE

Organisé à la maison rose en plein cœur de Paris, ce stand nous a permis d'offrir à 15 femmes de la lingerie adaptée. Écoute, conseils, rencontres et échanges entre pairs, ces actions apportent également un soutien moral et du lien social aux femmes présentes.

UNE OPÉ SPÉCIALE ÉTÉ

La pratique de la piscine pendant et après un cancer est fortement recommandé pour la santé mentale, et au-delà pour renforcer les muscles mis à mal avec la chimiothérapie. Là encore, il est nécessaire que le maillot de bain soit adapté afin de pouvoir accueillir une prothèse mammaire externe.

Grâce à l'opération maillots de bain, 75 femmes ont pu bénéficier d'un maillot adapté. Nous avons reçu de nombreux retours suite à ces dons. Des témoignages de femmes qui ont pu débiter une activité en piscine ou tout simplement se sentir à l'aise d'être en maillot sur la plage.

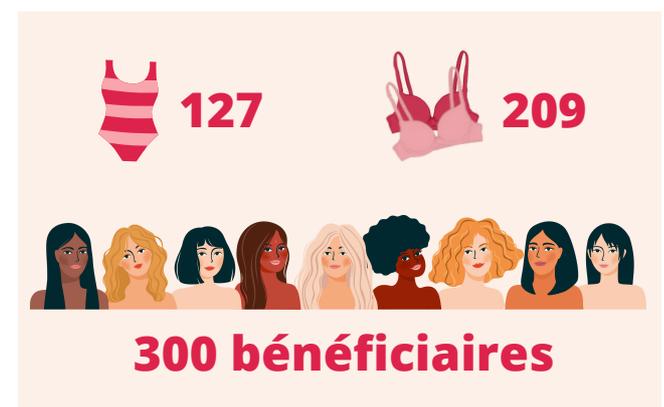
DE LA LINGERIE ADAPTÉE POUR LES POLYNÉSIENNES

En partenariat avec l'association locale Amazones Pacific, nous avons distribué plus de 50 pièces de lingerie : 57 très exactement.

Témoignage de Marie Christine, Présidente Amazones Pacific :

" Nous n'avons pas de modèle de ce type [maillots de bains à poches] et pourtant nous sommes entourés d'eau. C'est effectivement une source d'exclusion supplémentaire. [...] Votre don, complète notre fond d'accessoire. Les femmes y trouvent des chapeaux chimios, des perruques, des nichons tricotés, des produits cosmétiques et maintenant des maillots adaptés soutien-gorge adaptés... "

336 soutiens-gorge et maillots de bain distribués en 2022 dont la moitié grâce à nos points relais partenaires



OCTOBRE ROSE 2022

SOUS LE SIGNE D'OCTOBRE ROSE

Ce mois, dédié à la sensibilisation autour du dépistage du cancer du sein, est toujours un temps fort pour le tissu associatif. Cette année, nous avons consacré nos efforts à la mise en place d'une action avec deux de nos partenaires : la marque Mademoiselle Agathe a proposé pour toute commande effectuée en ligne, de reverser un montant à notre association permettant l'achat de lingerie adaptée auprès de la marque Coeur de Lys. **L'avantage de cette action tripartite ? Nous avons pu choisir la lingerie donnée et avons donc prioriser les tailles manquantes à notre stock.**

SOIRÉE À LA CERVOISERIE DE MÉRIGNAC

Le samedi 15 octobre 2022, dans le cadre d'Octobre Rose, la Cervoiserie de Mérignac (33) nous a fait l'honneur de nous représenter dans le cadre d'une **soirée 100% féminine !** L'occasion de mettre en avant des activités entreprises exclusivement par des femmes : photo, tatouage, DJ set, ateliers bien-être, beauté, lingerie et plaisir féminin. Tout était réuni pour valoriser la force et la réussite au féminin ! Lors de cette soirée, nous avons présenté notre action et récolté 55€ de dons. **Grâce à la poursuite de son engagement tout au long du mois d'octobre, la Cervoiserie nous a également remis un chèque de 180€.** Un grand merci pour ce soutien au fil des années !

ET L'ÉTUDE D'IMPACTS ?

Nous avons pu compléter notre étude à l'aide de deux formulaires permettant de distinguer les femmes ayant bénéficié de lingerie adaptée via nos stands des femmes n'ayant pas bénéficié de don. Ci-contre, un petit aperçu des chiffres de l'étude. La suite au prochain épisode !

76%

des femmes affirment que la maladie a négativement impacté leur féminité

67% leur confiance en elles

61% leurs finances

81%

affirment que leur rapport à la lingerie a changé

68%

affirment que la lingerie adaptée est très importante dans leur quotidien

47%

des soutien-gorges adaptés achetés par les femmes ont coûté entre 40€ et 60€

20% seulement ont coûté moins de 40€

57%

des femmes participent au stand éphémère parce que la lingerie spécialisée est trop chère

NOS PARTENAIRES ♥

Amoena, Coeur de Lys, Mademoiselle Agathe, Atria Patrimoine, IAD Corinne Teixeira Lombard, Rouge Gorge, La Ligue contre le cancer Yvelines, L'Embellie, The Wonder Amazones, La Cervoiserie Mérignac, La Maison Rose, Appui Santé Loiret, l'Atelier Photo 92, Mandalia, Amazones Pacific, Centre Léon Bérard, Oncovia, Hôpital Avicenne Bobigny, KDOG, Marli, Bibi&Bibi, Institut Curie