

L'ASSOCIATION DES NANAS



RAPPORT ANNUEL



2019

SOMMAIRE

L'édito des nanas	4
L'association des Nanas	5
Des nanas & des nénéés : le bilan	6
Le projet en quelques mots	
Immersion en images	
Nos chiffres clés en 2019	
L'impact	
Zoom sur le développement de points relais	
Elles témoignent	
Opération "Mon tote bag 100% solidaire"	13
Le wonderful soutien des Wonders Amazones	14
Ils nous soutiennent	16
Octobre rose 2019 en folie	18
Rapport financier	19
Ressources	
Emplois	
L'ambition 2020	21
Retour sur nos objectifs 2019	
Nos objectifs pour 2020	

L'ÉDITO DES NANAS

Alors que nous fêtons les 3 ans du projet "Des nanas & des nénéés", l'heure de son lancement nous semble être hier encore. Il n'a pas pris une ride et n'a cessé d'évoluer en s'enrichissant de rencontres, de retours d'expérience, d'idées et d'engagés croisés sur son chemin.

2019 : ce sont de nouveaux partenaires, le déploiement de points relais en région et de nouveaux bénévoles au sein de l'équipe.

L'association des nanas est portée par cette dynamique qui ne s'essouffle pas, cet esprit solidaire, ses infatigables bénévoles et fidèles partenaires.

Enfin, nous sommes animées par l'idée que le projet "Des nanas & des nénéés" va bien au delà de simples dons de lingerie. Les stands éphémères sont des moments d'échanges rassurants et apaisants, la lingerie est un prétexte pour se retrouver et se sentir vivante.

Les petites Nanas



L'ASSOCIATION DES NANAS

L'association des nanas est une association loi 1901 à but non lucratif qui vient en aide aux femmes touchées par le cancer du sein.

Elle a été créée en 2013. Le projet "Des nanas & des nénéés" est né en 2017 d'une complicité, d'une vie entre Charline, Mélanie et Estelle, les 3 petites nanas ! Nous avons envie d'aider, de partager, parce que nous sommes tous de près ou de loin touchés par la maladie et que vivre avec n'est pas facile. Parce que la lingerie est un symbole fort, qui peut être une alliée comme une adversaire pendant la maladie.

Nous avons lancé le projet "Des nanas & des nénéés" pour permettre aux femmes touchées par le cancer du sein d'obtenir de la lingerie adaptée gratuitement.

NOTRE ORGANISATION

Charline, Estelle et Mélanie sont les membres du bureau de l'association.

En 2019, L'association des nanas a accueilli de nouveaux visages : Manon et Margaux qui appuient les bénévoles sur les stands éphémères et Daniela en charge de la gestion administrative et financière.





DES NANAS & DES NÉNÉS : LE BILAN

LE PROJET EN QUELQUES MOTS

“Des nanas & des nénéés” c’est le projet solidaire pour les femmes touchées par le cancer du sein. Nous accompagnons les femmes dans toutes les étapes de la maladie en leur permettant d’obtenir de la lingerie adaptée gratuitement lors de stands éphémères ou en point relais.

Le projet passe par deux phases importantes : la collecte de la lingerie et la redistribution de celle-ci.

Nous collectons de la lingerie neuve et d’occasion. Partenaires et anciennes malades se mobilisent et donnent pour les femmes qui en ont besoin. L’acte de donner sa lingerie est symbole d’affranchissement, d’entraide, de renouveau.

Nous redistribuons la lingerie lors de nos stands éphémères. Ces derniers sont organisés en petit comité. **Cela nous permet d’être attentives à chacune des femmes qui viennent dénicher de la lingerie.** Nous les accompagnons pendant les essayages (ou non, c’est comme chacune le souhaite) et dans le choix de la lingerie afin qu’elles puissent trouver leur bonheur. Nous respectons les envies et besoins de chacune. Les stands permettent aux femmes de s’offrir une parenthèse de douceur ; **le format de nos stands éphémères permet aux femmes de se réconcilier avec leur corps** et tout particulièrement avec leurs “nénéés”.

3 OCTOBRE 2019

STAND ÉPHÉMÈRE AU
CENTRE MANDALIA, SARCELLES



3 OCTOBRE 2019

STAND ÉPHÉMÈRE AU
CENTRE MANDALIA, SARCELLES

IMMERSION EN IMAGES



15 MARS 2019

STAND ÉPHÉMÈRE À
L'APPUI SANTÉ LOIRET, ORLÈANS



4 JUIN 2019

STAND ÉPHÉMÈRE À LA LIGUE
CONTRE LE CANCER, VERSAILLES

QU'EST-CE QUE LA LINGERIE ADAPTÉE ?

- Soutiens-gorge post-opératoires conseillés après n'importe quelle chirurgie des seins
- Brassières douces sans armatures pour les peaux encore sensibles après les traitements
- Soutiens-gorge et maillots de bain à poches pour accueillir une prothèse mammaire externe



NOS CHIFFRES CLÉS EN 2019

LA COLLECTE DE LINGERIE

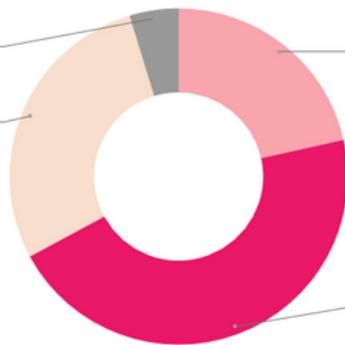
493 pièces de lingerie adaptée collectées

Points relais

4,7%

Urnes de collecte

28,2%



Particuliers (lingerie d'occasion)

21,5%

Professionnels (lingerie neuve)

45,6%

LE DON DE LINGERIE



6 stands éphémères organisés



4 points relais référencés

238

pièces de lingerie adaptée distribuées

+ 30 %

de lingerie adaptée distribuée

chiffres en comparaison avec l'année 2018

104

femmes ont bénéficié de lingerie adaptée

99 % des participantes trouvent de la lingerie adaptée



6 départements bénéficiaires



6

6 STANDS ÉPHÉMÈRES ORGANISÉS :

- | Le 4 février à l'hôpital Eugène Marquis à Rennes (35)
- | Le 15 mars à l'Appui Santé Loiret à Orléans (45)
- | Le 25 avril au Centre Léon Bérard à Lyon (69)
- | Le 4 juin à La Ligue Contre le Cancer de Versailles (78)
- | Le 19 septembre au centre Mandalia à Sarcelles (95)
- | Le 28 novembre à l'hôpital Avicenne à Bobigny (93)

8

8 RENDEZ-VOUS INDIVIDUELS ORGANISÉS :

En dehors des stands éphémères, 8 rendez-vous individuels ont été organisés avec des femmes afin de leur fournir de la lingerie adaptée.

4

4 PREMIERS DONS EN POINTS RELAIS :

4 femmes reçues et bénéficiaires de lingerie en points relais.



L'IMPACT

Au-delà du simple don, notre action permet aux femmes de revenir à la lingerie en douceur, le cancer du sein touchant directement la féminité et la confiance en soi. Que ce soit pendant les traitements, pendant la reconstruction mais également en phase de rémission, **la lingerie peut être un sujet sensible**. Une peau qui ne supporte plus les matières synthétiques, une cicatrice que l'on souhaite couvrir ou un besoin de confort avec des soutiens-gorges sans armatures, aller acheter de la lingerie peut se révéler être une grande étape plus ou moins surmontable !

“ **En faisant ces dons de lingerie adaptée nous ne répondons pas seulement à une problématique économique.** ”

99 % des participantes à nos stands sont reparties avec au moins une pièce de lingerie adaptée.

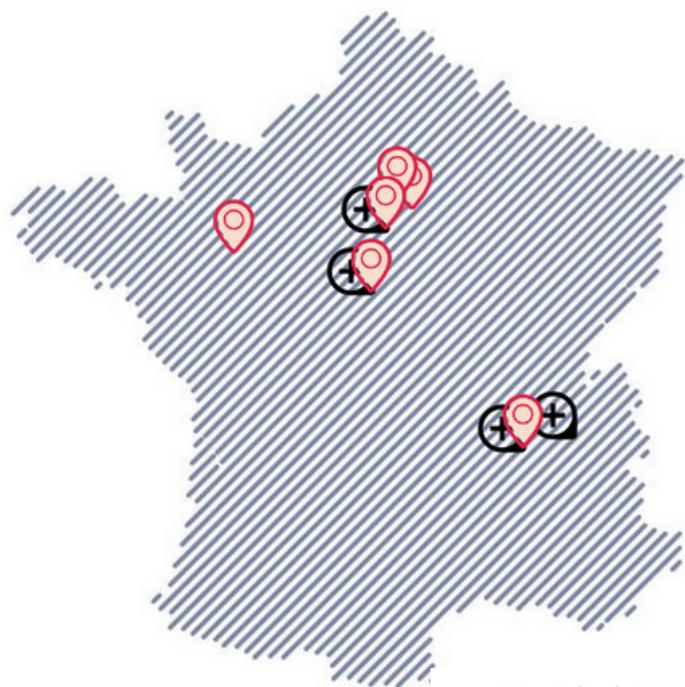
99 %

Au travers des stands, nous avons pu constater que l'impact sur les femmes va bien au delà d'un simple don de lingerie. En faisant ces dons de lingerie adaptée, **nous ne répondons pas seulement à une problématique économique.**

La plupart des femmes sont plongées dans une période d'extrême sensibilité. Lors de ces stands, elles se retrouvent dans un espace neutre à l'ambiance bienveillante, et entourées d'autres femmes partageant les mêmes épreuves. **Cette atmosphère propice à l'échange rassure et contribue à renforcer les liens sociaux souvent fragilisés.**

Le fait de se sentir écoutées et comprises participe à la création d'un **impact positif**.





Carte au 31 décembre 2019

 Stands éphémères organisés

 Points relais référencés

ZOOM SUR LE DEVELOPPEMENT DE POINTS RELAIS

Afin de répondre aux nombreuses demandes de lingerie aux quatre coins de la France, tout au long de l'année et pour permettre à toujours plus de femmes de bénéficier d'une lingerie adaptée, **nous avons lancé le concept de "point relais"**.

Un point relais est un lieu partenaire de L'association des nanas qui s'engage à accueillir toutes les femmes touchées par le cancer du sein et souhaitant bénéficier de lingerie. Le concept est unique et vient en complément des stands éphémères organisés. La lingerie distribuée est gratuite et limitée à une pièce par personne. Les femmes sont accueillies sur rendez-vous personnalisé.



Depuis le début de l'année 2019, quatre points relais ont été référencés ce qui nous permet de déployer notre action sur plusieurs régions en France :

Rhône Alpes

- Centre Léon Bérard à Lyon (69)
- Le Cocon à St Vulbas (01)

Île de France

- Ligue contre le cancer à Versailles (78)

Centre Val-de-Loire

- Appui santé loiret à Orléans (45)





Grâce à l'association et 2 petits "soutifs", j'ai passé le cap et repris le chemin de la vie et des projets... Merci de mettre votre énergie et votre don au service des femmes qui bataillent contre la maladie !

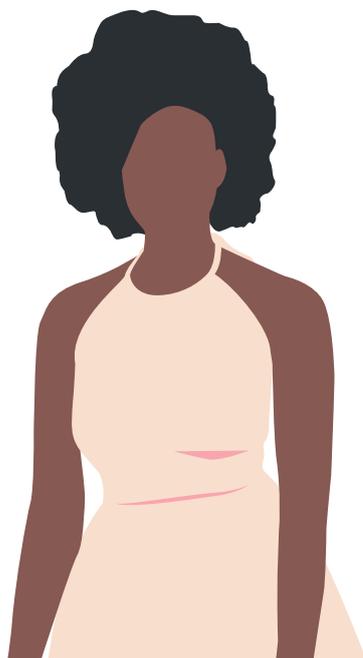
Catherine

Les associations comme les vôtres sont très importantes dans la maladie et nous permettent d'affronter les différentes étapes ; pour ma part la proposition de sous-vêtements à Rennes au mois de février a été pour moi comme un premier pas dans la chirurgie. Le premier pas que je n'arrivais pas à faire et que j'ai fait ce jour-là grâce à vous, grâce à votre accueil, grâce à la présentation de sous-vêtements portés par de nombreuses femmes. Ce jour-là j'ai compris que je n'étais pas toute seule et qu'il y avait une vie avec le cancer et après le cancer. Merci beaucoup,

Sylvie

ELLES TÉMOIGNENT

Donatrices ou bénéficiaires de lingerie, elles nous racontent leur expérience, leur rapport à la lingerie. Retour en témoignages !



Hello les petites nanas. Voici mon second envoi. Ces soutien-gorges ont appartenu à ma gentille belle-mère, Annette, décédée récemment... mais pas d'un cancer du sein (opérée il y a 25 ans) mais de vieillesse à 97 ans. Vous voyez ! Elle a survécu au crabe. Dites-le autour de vous ! Merci pour ce que vous faites.

Martine

Voici le don de soutien-gorges spécial mastectomie d'une étoile qui brille désormais dans le ciel. Je suis certaine que vous en ferez de bons soins. Bon courage à toutes les femmes porteuses de cette maladie et ne perdez pas espoir : vous êtes des warriors.

Domitille

L'opération qui soutient la recherche contre le cancer du sein

"MON TOTE BAG 100% SOLIDAIRE"

Nous avons créé de jolis tote bags aux couleurs de L'association des Nanas disponibles à la vente sur notre site internet ou encore sur nos stands éphémères pour soutenir le programme de recherche KDOG.



KDOG, EN QUELQUES MOTS

Un programme de recherche qui développe une méthode de dépistage du cancer du sein basée sur l'odorat des chiens. Le projet KDOG est un pari médical audacieux. Sans contact avec la personne, les chiens de KDOG repèrent la présence d'une tumeur en reniflant la sueur humaine recueillie sur une lingette. Sans risque ni conséquence pour le corps, ce programme est respectueux et naturel. Parce que cette méthode n'utilise pas de technologie lourde pour procéder à la détection du cancer, KDOG se positionne comme une démarche de rupture : les chiens sont au cœur du processus.

BILAN DE L'OPÉRATION

1 an après le lancement de l'opération, **nous avons pu reverser 1000 € au programme de recherche KDOG**. Le reste des bénéfices nous a permis de financer la poursuite du projet "Des nanas & des nénéés". Merci à toutes les personnes ayant participé à ce succès !



Le test KDOG, après avoir réussi une étude préliminaire avec des résultats très impressionnants, est aujourd'hui en étude clinique. D'une durée de 3 ans, c'est une étude statistique scientifique réalisée grâce à des volontaires pour prouver la validité, évaluer l'efficacité à grande échelle de la méthode diagnostic KDOG.

Pour suivre l'avancement du projet rendez-vous sur www.kdog.curie.fr

LE WONDERFUL SOUTIEN...

Les Wonder Amazones, ce sont deux super nanas, **Annie et Lucie**, qui se sont lancées dans le projet fou de **participer au Raid Amazones, raid multisports 100% féminin**. Après avoir dépassé leurs limites, elles sont arrivées 2e au classement général de l'édition de Mars 2019. Annie et Lucie ont choisi de s'engager en portant les couleurs de L'association des nanas pendant le Raid mais aussi durant les mois de préparation auprès de leurs sponsors et des médias.

Annie et Lucie témoignent

Participer au raid Amazones représente une aventure humaine exceptionnelle. Mettre en lumière L'Association des nanas a donné encore plus de sens à notre projet. Le dépassement de soi nous a permis de mieux nous connaître, de nous remettre en question, d'acquérir de nouvelles compétences et de vivre une expérience unique.

“ **Mettre en lumière L'association des nanas a donné encore plus de sens à notre projet.** ”

Les émotions vécues à travers cette aventure dans bien des domaines, nous habiteront à jamais. Cet événement sportif et solidaire est porteur de sens et de valeurs tels que la générosité et la solidarité.

Nous nous étions fixé également l'objectif d'aller au-delà financièrement de notre budget lié au Raid Amazones pour pouvoir reverser une somme à L'association des nanas et nous avons pu faire un chèque de 1 000 €.



Nous étions très heureuses et nous savons que nos donateurs et partenaires sont fiers d'être impliqués également dans ce projet qui nous tenait tant à cœur.

“ **Nous nous étions fixé également l'objectif d'aller au-delà financièrement de notre budget lié au Raid Amazones [...].** ”

DES WONDER AMAZONES



DE ELLES À VOUS...

En nous remettant un chèque de **1000 €**, elles ont permis de financer l'équivalent de **6 stands éphémères**. Cet engagement a été un réel coup de pouce pour l'association et la pérennité de nos actions dans le temps.

LE MOT DE LA FIN...

Elles ont décidé de repartir pour l'édition 2020 qui marquera les 20 ans du Raid Amazones en embarquant encore une fois L'association des nanas dans l'aventure, pour notre plus grand bonheur.

Aventure à suivre !

Nous sommes d'autant plus reconnaissantes aujourd'hui lorsque l'on sait l'impact que nous avons eu autour de nous.

Merci à tous.

Merci à L'association des nanas d'avoir cru en nous.

On remet ça en 2020.

Sportivement !

Les Wonder Amazones

ILS NOUS SOUTIENNENT

ROUGE GORGE, UNE MARQUE ENGAGÉE À NOS CÔTÉS



“ [...] nous avons choisi de soutenir L'asso des nanas en permettant à toutes les femmes soutenues par l'association, de retrouver le plaisir de porter une jolie lingerie. ”

L'entraide féminine est une force. Elle se manifeste au quotidien et s'étend dans toutes les sphères de la vie : professionnelle, personnelle et associative. En 2016 Rouge Gorge a choisi de développer une première collection adaptée. C'est donc tout naturellement que nous avons choisi de soutenir L'asso des nanas en permettant à toutes les femmes soutenues par l'association, de retrouver le plaisir de porter une jolie lingerie.

Amélie Flament, responsable RSE



NOS PARTENAIRES

Ils sont partenaires des stands éphémères

Ligue contre le cancer comité des Yvelines · Centre Léon Bérard de Lyon · Centre Eugène Marquis de Rennes · Centre Mandalia de Sarcelles · Hôpital Avicenne de Bobigny · Appui Santé Loiret à Orléans

Ils sont point relais lingerie

Ligue contre le cancer comité des Yvelines · Centre Léon Bérard de Lyon · Appui Santé Loiret à Orléans · Association Le Cocon à St-Vulbas

Ils ont fait don de lingerie

L'embellie Boutique · Rouge Gorge · Amoena

Ils nous soutiennent

Atria Patrimoine · IAD Corinne TEIXEIRA-LOMBARD · L'atelier Photo 92 · Les Wonder Amazones · Un Amour de Lingerie · Paulette magazine · L'embellie Boutique · Le Rotaract

Ils sont points de collecte

L'embellie Boutique Paris · Oncovia Paris · Ligue contre le cancer comité des Yvelines · Centre Hospitalier Intercommunal de Poissy Saint Germain-en-Laye · La maison des tulipes d'Osny · Le Centre Mandalia de Sarcelles · Pharmacie de France à Orléans · Centre Léon Bérard à Lyon · Association Le Cocon à St-Vulbas



ROUGE GORGE

amoena



L'ATELIER PHOTO 92



Un amour de lingerie

Paulette



OCTOBRE ROSE 2019 EN FOLIE

Tous les ans pendant le mois d'octobre a lieu une grande campagne de sensibilisation autour du cancer du sein et en particulier du dépistage. Cette année, nos partenaires ont trouvé mille et une façons de s'engager à nos côtés.

Voici un tour d'horizon des initiatives mises en place par nos différents partenaires pour soutenir L'association des Nanans.

DIFFUSION DE BULLETINS DE DONNÉES PAR ATRIA PATRIMOINE

Alice, gérante du cabinet Atria Patrimoine et engagée depuis la création de l'association en 2013, a mis en place tout au long du mois d'octobre une action pour encourager ses clients à faire un don à L'association des Nanans. Nous avons récolté 735 € grâce à 11 donateurs.

L'EMBEILLIE BOUTIQUE X CAVALIÈRES CONTRE LE CANCER

L'Embellie Boutique, engagée auprès de L'association des Nanans depuis le lancement du projet "Des nanans & des nénéés", a souhaité soutenir l'initiative de l'association les "Cavalières contre le cancer" qui organise chaque année un concours d'équitation déguisé qui vise à sensibiliser au dépistage. Dans le cadre de cette compétition, des lots ont été constitués pour les gagnants de épreuves. Parmi eux, des tote bags à l'effigie de notre association ont été offerts.

UN AMOUR DE LINGERIE, TOUT EST DIT !

La boutique "Un amour de lingerie" située dans le centre de Paris et tenue par la petite fée Martine s'est engagée, depuis 2018, en tant que partenaire pour vendre les tote bags au profit de notre association. Cette année ce sont plus de 20 tote bags qui ont été vendus ! Merci Martine ! Motivée, elle renouvelle son engagement sur l'année 2020.

LE ROTARACT ENGAGÉ CONTRE LE CANCER DU SEIN

Dans le prolongement de la vente de muguet organisée en mai dernier, le district des Champs Elysées a organisé pour Octobre Rose une soirée au profit de L'association, collectant un total de 500 € sur l'année.

L'équipe de Rouen a, quant à elle, organisé une vente de crêpes, récoltant ainsi 350 €

AVEC PAULETTE, C'EST CHOUETTE

Paulette magazine a organisé, tout le long du mois d'octobre, des ateliers au profit d'associations engagées contre le cancer du sein. Nous avons été sélectionnées comme association bénéficiaire du cours de Yoga mené par Alexandra Rosenfeld. Résultat de l'opération : 380 € collectés !

UN OCTOBRE EN ROSE CHEZ IAD

Corinne, conseillère en immobilier indépendante à Eaubonne dans le Val d'Oise, a soutenu L'association des Nanans en mobilisant les commerces locaux. Des cagnottes ont été déposées chez une quinzaine de commerçants qui ont permis de récolter des dons pour l'association, sensibilisant ainsi les habitants à notre projet "Des nanans & des nénéés".

RAPPORT FINANCIER 2019

En 2019, L'association des Nanas a continué d'évoluer : plus de lingerie collectée et de dons financiers, plus de lingerie distribuée et de régions touchées, et toujours plus de partenaires engagés à nos côtés.

RESSOURCES

Le montant des ressources collectées pendant l'année a augmenté par rapport à 2018. Cela s'explique par la vente de tote bags, la mise en place des nouveaux partenariats et une communication plus efficiente. Le nombre de bénévoles a augmenté significativement, de 3 à 6 pendant l'année 2019. Nous avons notamment accueilli une stagiaire bénévole d'octobre 2019 à juin 2020 pour nous appuyer dans nos missions.

Ressources humaines :
contributions volontaires

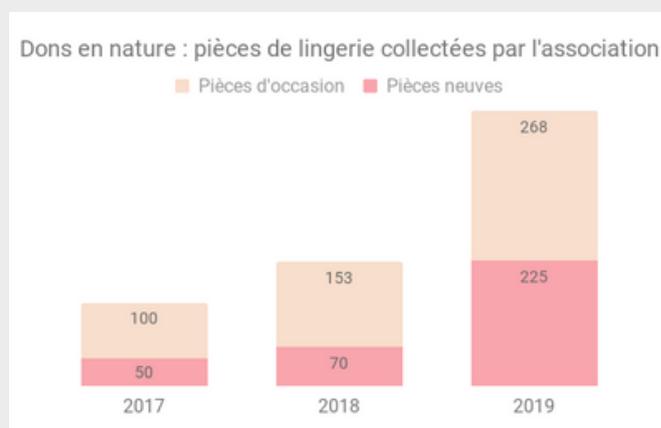


En 2019, notre équipe de 5 bénévoles a travaillé à l'organisation des stands, à la collecte de lingerie, à la communication, à l'administration, aux partenariats... Au total ce sont **plus de 480 heures de bénévolat** qui ont été réalisées tout au long de l'année.

Ressources financières

Dons du grand public	2232 €
Dons du secteur privé	2276 €
Total ressources financières 2019	4508 €

Ressources matérielles : dons en nature



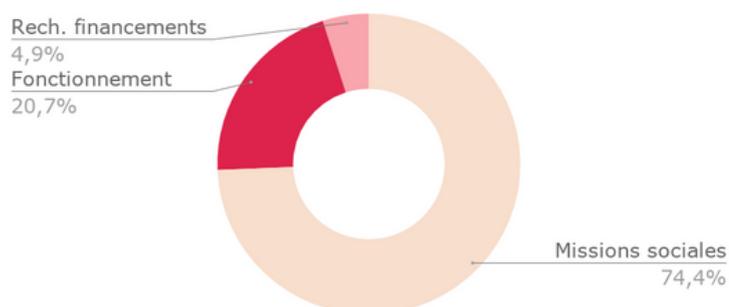
EMPLOIS

Le montant des dépenses a doublé par rapport à l'année 2018. L'année 2019 a vu augmenter l'activité de l'association avec des stands éphémères dans plus de régions différentes, le développement de points relais comme investissement sur l'avenir et l'accueil des nouvelles bénévoles dans l'équipe.

Dépenses de l'association

Missions sociales	2456 €
Frais de fonctionnement	684 €
Recherche de financements	163 €
Total des dépenses 2019	3303 €

Répartition des frais de l'association

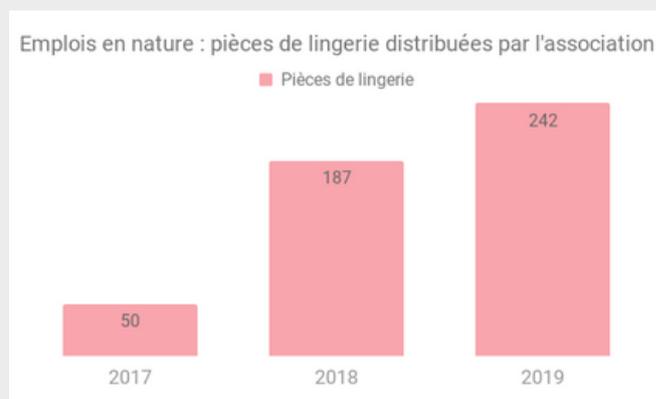


Nos missions sociales comprennent les deux grandes étapes du projet : collecte et distribution de lingerie. Tous les frais liés à ces opérations sont affectés à la ligne missions sociales.

Pour réaliser nos actions nous avons besoin de financements. Tous les frais liés aux opérations d'appel de dons ou vente des produits partage entrent dans la catégorie **recherche de financement**.

Les autres frais non liés à ces opérations rentrent dans le cadre de **frais de fonctionnement de l'association**.

Emplois en nature : lingerie distribuée par l'association



L'AMBITION 2020

RETOUR SUR NOS OBJECTIFS 2019

✓ Augmenter le nombre de femmes bénéficiaires : en passant de 96, en 2018, à 104 en 2019, nous avons cette année commencé à augmenter le nombre de femmes bénéficiaires. Grâce à nos nouvelles bénévoles qui représentent autant de forces vives sur les stands pour accueillir les femmes, grâce aussi à la création des points relais en région, nous espérons que le nombre de femmes bénéficiaires continuera d'augmenter dans les prochaines années.

Augmenter le nombre de stands organisés : nous avons réalisé 6 stands éphémères en 2019, soit autant qu'en 2018. Nous avons fait le choix de concentrer nos forces sur la création et le déploiement du concept des points relais et la recherche de bénévoles. L'année 2019 a été en quelque sorte un investissement sur l'avenir.

✓ Couvrir un territoire plus important : en 2019, nous avons organisé des stands dans 6 départements contre 4 en 2018. De plus, la création du concept des points relais nous permet d'être présentes dans ces différents départements tout au long de l'année.

✓ Agrandir notre équipe de bénévoles : 3 nouvelles bénévoles nous ont rejoint en 2019. Les bénévoles sont là pour assurer l'accueil sur les stands et nous aider sur la gestion administrative et financière.

15 MARS 2018

L'ASSOCIATION DES NANAS
FÊTE SES 1 AN, PARIS



NOS OBJECTIFS POUR 2020

L'année 2020 démarre donc avec une équipe plus nombreuse, toujours aussi motivée, des partenaires fidèles et un nouveau système de points relais mis en place.

Développer de nouveaux points relais

L'un des premiers objectifs pour cette année est de chouchouter nos bénévoles, de continuer à les former et de renforcer la cohésion de l'équipe afin de gagner encore en efficacité et en qualité dans nos actions. Nous sommes d'ailleurs toujours ouvertes à l'idée d'accueillir de nouvelles personnes. Avec cette belle équipe, l'objectif principal est de continuer à réaliser entre 6 et 8 stands à l'année, de faire perdurer nos points relais existants et d'en déployer de nouveaux. Nous allons pour cela créer de nouveaux partenariats dans de nouvelles villes (Strasbourg, Reims, Bordeaux) pour permettre à des femmes d'autres régions de pouvoir bénéficier de lingerie adaptée gratuitement.

Militer pour les droits des femmes

En parallèle, nous avons commencé à réaliser une étude d'impact sur notre action "Des nanas & des nénéés". Notre but est d'interroger les femmes pour connaître leur rapport à la lingerie durant la maladie et mesurer l'impact de notre action. Cette étude nous permettra de mettre des mots sur le vécu des femmes, de retranscrire dans une étude sérieuse toutes les histoires que nous pouvons entendre lors de nos stands éphémères et aussi d'ajuster notre action en fonction des retours de l'étude. Nous avons comme objectif à long terme, de pouvoir mettre en avant les difficultés rencontrées par les femmes touchées par le cancer du sein, en ce qui concerne la lingerie spéciale mastectomie, afin de rédiger un plaidoyer en faveur d'un remboursement des soutien-gorges spécialisés par la sécurité sociale. La suite de notre combat pour les super nanas !



L'association des Nanas

ENGAGEZ-VOUS



Devenez bénévole de l'association
Rendez-vous sur notre site
internet pour tout savoir !

SOUTENEZ NOTRE ACTION



En faisant un don en ligne

sur associationdesnanas.fr

En nous envoyant un chèque

à l'adresse ci-dessous

CONTACT

Association des nanas
60 rue des robinettes, 95600 Eaubonne
06 70 92 71 94
contact@associationdesnanas.fr

